

## Die 43 kuh-len Sieger und Preisträger 2017

Platz	Gruppe I (Klassen 3-4)	Die kuh-len Beiträge
1	<b>Klasse 3c</b> <b>Städt. Astrid-Lindgren-Grundschule</b> Mettmann, Nordrhein-Westfalen	Stop-Motion-Film und Projektdokumentation print "Regionalität in Mettmann - der Gänsehof Gut Schobbenhaus" mit Hofbesuch, Modellbau, Präsentation am Tag der offenen Tür
2	<b>Klassen 3, 4</b> <b>GHS Allensbach</b> Allensbach, Baden-Württemberg	Film "Lebensmittel nah und fern" (über Herkunft der Lebensmittel, Transportwege/-mittel, CO <sub>2</sub> -Ausstoß, Besuch im Hofladen, Umfrage, Pflanzaktion, "Kontinente"-Plakate über Lebensmittel-Herkunft)
3	<b>Klassen 3a, 3b</b> <b>Kapitän-Koldewey-Grundschule</b> Bücken, Niedersachsen	Werbeplakate "Ist doch klar, ich kaufe nah" (Plakate über die Vorteile und für den Kauf regionaler Lebensmittel), digitale Dokumentation "Echt Kuh-l" (über Projektverlauf, Idee-Entwicklung, Design, Siegel, Appell)
4	<b>Schulgarten-AG der Klassen 3-4</b> <b>Landschule Osterhausen</b> Lutherstadt Eisleben, OT Osterhausen	Print-Projektdokumentation und Film "Der Gemüsegarten" (Anbauplan für den Schulgarten, verschiedene Anbaukulturen. Wann wächst was? Wozu wird das Gemüse genutzt?)
5	<b>Theater-AG</b> <b>Alleenschule</b> Kirchheim unter Teck, Baden-Württemberg	Comic "Das große Abenteuer vom Fruchtgemüse" (mit Präsentation in Stadtbücherei) und Print-Projektdokumentation (Besuch auf einem Biobauernhof)
6	<b>Klassen 3a, 3b</b> <b>Geschwister-Scholl Grundschule</b> Wittenberg, Sachsen-Anhalt	Spiel "Auf dem Bauernhof" (Wo kommen unsere Lebensmittel her? Was wird alles auf einem Bauernhof produziert?)
7	<b>Klassen 4a, 4b</b> <b>Sonderpädagogisches Förderzentrum</b> Erlangen, Bayern	Print-Projektdokumentation "Woher kommt unser Essen?" (mit Besuch im Frischemarkt, Saisonkalender, Bauernhof-Besuch, Weg der Milch, Stoffbeutel gebastelt, Pressearbeit)
8	<b>Klasse 4</b> <b>Grundschule Stetten</b> Stetten, Baden-Württemberg	Bauernhofzeitung print (Tagebuch über Besuch auf einem Bauernhof, Spielanleitung, Umfrage, Vorteile regionaler Produkte, Einkaufsführer, allgemeine Infos zur Landwirtschaft)
8	<b>Klassen 3a, 3b</b> <b>GGs Hülsenbusch</b> Gummersbach, Nordrhein-Westfalen	Lapbook "Vom Korn zum Brot" (Erzeugerkette, Infos über regionale Vermarkter/Getreide, Rezepte), Print-Dokumentation "Gesunde Ernährung" (Vorteile regionaler Lebensmittel, Rezepte getestet, Besuch von Landwirten)

## Die 43 kuh-len Sieger und Preisträger 2017

Platz	Gruppe II (Klassen 5-6)	Die kuh-len Beiträge
1	<b>Klasse 6a</b> <b>Schiller-Gymnasium</b> Köln, Nordrhein-Westfalen	Film "Nutzpflanzenmesse REGIONAL 2017" (Messe- Informationsstände zu regionalen Lebensmitteln > Infos, Kostproben, Rezepte, Spiele), Plakate
2	<b>Klasse 6c</b> <b>Wilhelm-August-Lay Schule</b> Bötzingen, Baden-Württemberg	Bilderbuch "Wissen wo's herkommt - Lebensmittel aus der Region" (regionale/globale Produkte, Quiz, Einkaufstipps, Saisonrezepte, Bildergeschichten, Saisonkalender, Verbände)
3	<b>Basiskurs der Klassen 5-6</b> <b>Gemeinschaftsschule Mönchweiler</b> Mönchweiler, Baden-Württemberg	Erklärfilm "Leckereien vom Bauern nebenan" (Was heißt regional?, Was sind die Vorteile? (Umweltschutz, weniger CO2- Austoß, reifer geerntet, leckerer, mehr Transparenz als im Supermarkt))
4	<b>Koch-AG, Klassen 5-6</b> <b>Konrad-Duden-Gymnasium Wesel</b> Wesel, Nordrhein-Westfalen	DIY-Modell "Regiobots", diverse Ausstellungs-Elemente "So ist das! - Lebensmittel aus der Region", Spiel "Clostermann", Bauernhof-Führer, Plakate, Rezeptbuch, 15 Hofbesuche
5	<b>Technik- und NaWi-AG</b> <b>Albert Einstein-Gymnasium</b> Frankenthal, Rheinland-Pfalz	Print-Dokumentation, Website "Ökologisch, regional und saisonal in Frankenthal" (Definition Regionalität, Einkaufs- möglichkeiten, Besuch Hofladen/Supermarkt/Wochenmarkt, Interview, Hörspiel, Rezepte)
6	<b>Biologie-AG der Klassen 5, 6</b> <b>Städtisches Gymnasium Wermelskirch</b> Wermelskirch, Nordrhein-Westfalen	Saisonkalender für das Bergische Land (Themen: alte Kulturpflanzen, Regionalität, Rezepte, Adressen, Verkauf in Buchläden, Geschäfte, Markt, Pressearbeit) und Broschüre/ Flyer
7	<b>Klasse 5d</b> <b>Max-Planck-Gymnasium</b> Groß-Umstadt, Hessen	Einkaufsführer "Direktvermarkter in der Region Groß-Umstadt - KUHler Einkaufsratgeber" (Recherche, Interviews, Broschüre wird dem Agendabeauftragten der Stadt vorgestellt)
8	<b>Klasse 6</b> <b>Betty-Greif-Schule</b> Pfarrkirchen, Bayern	pptx-Präsentation "Schwein gehabt" (Schweineleben in Rottal, Infos zur Schweinehaltung, Interview mit Amtstierarzt, Besuch eines Biobauernhofs, Plakate, Kamishibai, Ausstellung mit Ton, Quiz)
9	<b>Klasse 6d</b> <b>Lise-Meitner-Gymnasium</b> Maxdorf, Rheinland-Pfalz	Spiel "Landwirtschaft mit Leidenschaft" (Spiel mit Frage- und Aktionskarten zum Thema Landwirtschaft, außerdem: Besuch eines Bio-Bauernhofes)
10	<b>Klassen 5 und 6</b> <b>Alfons-Lindner-Schule Tiefenbach</b> Tiefenbach, Bayern	Film "Frühstück mal anders" ( Song, Fotodokumentation mit Stationen: Aufbau Getreidekorn, regionale & saisonale Produkte, Kresseanbau, Fruchtfolge, sensorische Prüfung von Lebensmitteln)

## Die 43 kuh-len Sieger und Preisträger 2017

Platz	Gruppe III (Klassen 7-8)	Die kuh-len Beiträge
1	<b>Video-AG, Klassen 5-7</b> <b>Gymnasium LSH Kempfenhausen</b> Berg, Bayern	Musikvideo "Is(s) regional" (Rap zu regionalen/nicht-regionalen Lebensmitteln, Vorteile/Nachteile > Transportwege, Klimaschutz, Unterstützung der regionalen Wirtschaft)
2	<b>2 Schülerinnen, Klasse 8</b> <b>CJD Königswinter</b> Königswinter, Nordrhein-Westfalen	Website "Regionale Ernährung - Gesund und Vielseitig" (Saisonale Rezepte, Interview mit Ernährungsberaterin, Vorteile regionaler Produkte, Einkaufsführer; Selbstversuch, sich eine Woche lang aussch. regional zu ernähren)
3	<b>NWT-Crew, Klasse 8a</b> <b>St. Klara Rottenburg</b> Rottenburg am Neckar, Baden-Württemb.	Print-Dokumentation "Kaufe saisonal und regional" (gesunde Ernährung, ökologischer Kreislauf, Projektverlauf, Plakate), Film (Transportwege, CO <sub>2</sub> -Ausstoß, Appell: Kauft saisonal und regional)
4	<b>Klasse 7</b> <b>Rudolf-Graber-Schule</b> Bad Säckingen, Baden-Württemberg	Leporello/ Print-Projektdokumentation "Das Apfelprojekt der Streuobstwiese" (Bewirtschaftung der Streuobstwiese, Verarbeitung der Äpfel, Verkauf, Schülerfirma mit eigenen Bildern/ Logos, Einnahmen wurde gespendet)
5	<b>Bio-AG, Klassen 5, 7, 8</b> <b>Margarete-Steiff-Gymnasium</b> Giengen, Baden-Württemberg	Filme (Erklärfilm über Vorteile des Gemüses, Gemüse & Umwelt, Umfrage zum Lieblingsgemüse, Saisonalität vs. importierte Produkte, Nachteile für die Umwelt, regionale Alternative), Plakat
6	<b>Gruppe Mensch &amp; Umwelt, Klasse 8e</b> <b>Schulzentrum am Wört</b> Tauberbischofsheim, Baden-Württemberg	Film "Unser Hofladen" (comic-ähnliche Geschichte über Vermarktung und Vorteile regionaler Einkaufsstätten wie Hofladen, regionale Gerichte, Vorteile regionaler Produkte)
7	<b>Wahlpflichtkurs NaWi, Klasse 8</b> <b>IGS Peine</b> Peine, Niedersachsen	Website "Knackige Rüben Peine" (Einkaufsführer mit Kontaktdaten von regionalen Anbietern aus dem Umkreis Peine, Vorteile regionaler Lebensmittel)
8	<b>Klasse 8b</b> <b>Gemeinschaftsschule Marpingen</b> Marpingen, Saarland	Film "Die Story von zwei Kartoffeln" (Vorteile der Regionalität, Arbeitsweise eines Biobauern, Vergleich internationale Lebensmittel, Transportwege, Einkaufsmöglichkeiten im Saarland)
8	<b>2 Schüler, Klasse 8.1</b> <b>Gymnasium Groß Ilsede</b> Ilsede, Niedersachsen	Film "Top News" (Regionalität in Groß-Ilsede, Kaufverhalten der Menschen, Vorteile der Regionalität, Fazit und Handlungsempfehlung)
10	<b>Video-AG</b> <b>Maximilian-von-Welsch Schule</b> Kronach, Bayern	Film "Regional ist genial" (5 Gründe zum regionalen Einkauf, Besuch regionaler Hofladen, Besuch Biobauernhof, Interview mit Biobauer über Tierhaltung)
11	<b>Klasse 8b</b> <b>Nikolaus-von-Weis Gymnasium</b> Speyer, Rheinland-Pfalz	Magazin "Der kulinarische Kalender" (Fragen zu regionaler Landwirtschaft, regionale Produkte im Supermarkt/ Wochenmarkt, saisonale Rezepte, Öffentlichkeitsarbeit)
12	<b>3 Schüler, Klasse 7</b> <b>Freie Schule Erzgebirgsblick</b> Gelenau, Sachsen	Plakat "Produkte aus Sachsen" (Landkarte mit Übersicht regionaler Produkte, Informationen und Bilder zu den Herstellern)

## Die 43 kuh-len Sieger und Preisträger 2017

Platz	Gruppe IV (Klassen 9-10)	Die kuh-len Beiträge
1	<b>Klasse 9a</b> <b>Bismarckschule Elmshorn</b> Elmshorn, Schleswig-Holstein	Digitale Dokumentaiton "Regionale Milchprodukte" (Zusammenfassung): Film "Was ist regional?" (Besuch Regionalhof, Interviews), Film "regionale Produkte", Rap "Echt kuhler Rap"
2	<b>Klasse 10b</b> <b>Gymnasium Gars am Inn</b> Gars am Inn, Bayern	Film "Regionale 'Rap'portage" (Song mit Appell zu regionalem Einkauf, Interview mit Milchbauer über Unterschiede zw. regionaler/konventioneller Milch. Besuch einer regionalen Mühle & Kunden-Interviews)
3	<b>3 Schüler, Klasse 9</b> <b>Matthias-Claudius-Gymnasium Gehrden</b> Gehrden, Niedersachsen	Film "Regional ist trivial" (Industrialisierung, Kaufverhalten, Umfrage auf Wochenmarkt, Gründe pro regionaler Kauf, Zukunftsperspektive, Appell)
4	<b>6 Schüler/-innen, Klasse 9</b> <b>Ganztags Hauptschule BESTE Wiehl</b> Wiehl, Nordrhein-Westfalen	Print-Dokumentation (Ablauf), Website (Befragung auf Wochenmarkt, regionaler Einkaufsführer, Video pro regionaler Produkte)
5	<b>AG Schülerreporter</b> <b>Freie Waldorfschule Soest</b> Soest, Nordrhein-Westfalen	Magazin "5nachZwei - Die Schülerreporter" zum Thema "Regionale Ernährung (Selbstversuch: 1 Tag nur mit regionalen Produkten, Interview mit Gartenbau-Lehrer, Bioladen, alte/regionale Rezepte)
6	<b>Werkstattklasse</b> <b>Rischborn-Schule</b> Gifhorn, Niedersachsen	Print-Dokumentation "Ackern&Tackern" (Unterrichtseinheiten in verschiedenen Fächern, Schwerpunkt Landwirtschaft/Regionalität, Arbeit im Schulgarten, Besuch Biobauernhöfe)
7	<b>Klasse 10b</b> <b>Ev. Gemeinschaftsschule</b> Doberlug-Kirchhain, Brandenburg	Film "Fred und Kim" (Aufwachsen & Leben mit regionalen Produkten vs. Aufwachsen ohne Bewusstsein für Regionalität), Plakat "Süd-Brandenburgs regionale Schätze" (regionale Einkaufsmöglichkeiten)
8	<b>Klasse 9 WP II</b> <b>Rhein-Sieg-Gymnasium</b> Sankt Augustin, Nordrhein-Westfalen	Blog "Echt Kuhl am RSG" (Lebensmittel-Eigenschaften, regionale Einkaufsmöglichkeiten, z.B. Regiomat, Kochaktion, Aktionstag mit Verkauf regionaler Produkte, Umfrage), Instagram, Twitter @echtkuhlamrsg
9	<b>2 Schülerinnen, Natur- u. Garten WPK</b> <b>IGS Rodenberg</b> Rodenberg, Niedersachsen	Rezepte-Kalender "Rund um den Apfel" (Was ist Bio?, Gründe, den Apfel mehr zu verwenden, Rezepte, Infokästen zu Vorteilen von Bio, Adressen von Bio- und Hofläden Ausmalbilder entworfen)



## Die 43 kuh-len Sieger und Preisträger 2017

Platz	Sonderpreis Schule	Die kuh-len Beiträge
1	<b>Klassen 3m und 4m</b> <b>Grundschule Mellrich</b> Anröchte-Mellrich, Nordrhein-Westfalen	Musikvideo/ Print-Projektdokumentation "Sie wollen doch nur überleben" (Besuch Archehof, Infos über alte Tierrassen, Projektreihe zur Milch mit Plakat, Bauern-Interview, Song-Aufführung)
1	<b>Klassen 5 und 6</b> <b>Sekundarschule Nordlippe</b> Extertal, Nordrhein-Westfalen	Digitale und Print-Dokumentation sowie Website über Aktionstag "Regionalität" an der Schule (Plakate, Song, Theaterstück, Infostände mit Mitmach-Aktionen, Einkaufsführer)
1	<b>Klassen 5a bis 10</b> <b>Förderschule Johann Heinrich Pestalozzi</b> Ludwigslust, Mecklenburg-Vorpommern	Magazin "Wissenskatalog der Regionalität" (Schulumfrage Lieblingsessen, Memory, Saisonkalender, Geschichte des Unternehmens Ludwigsluster, Rezepte, Werbeplakate)